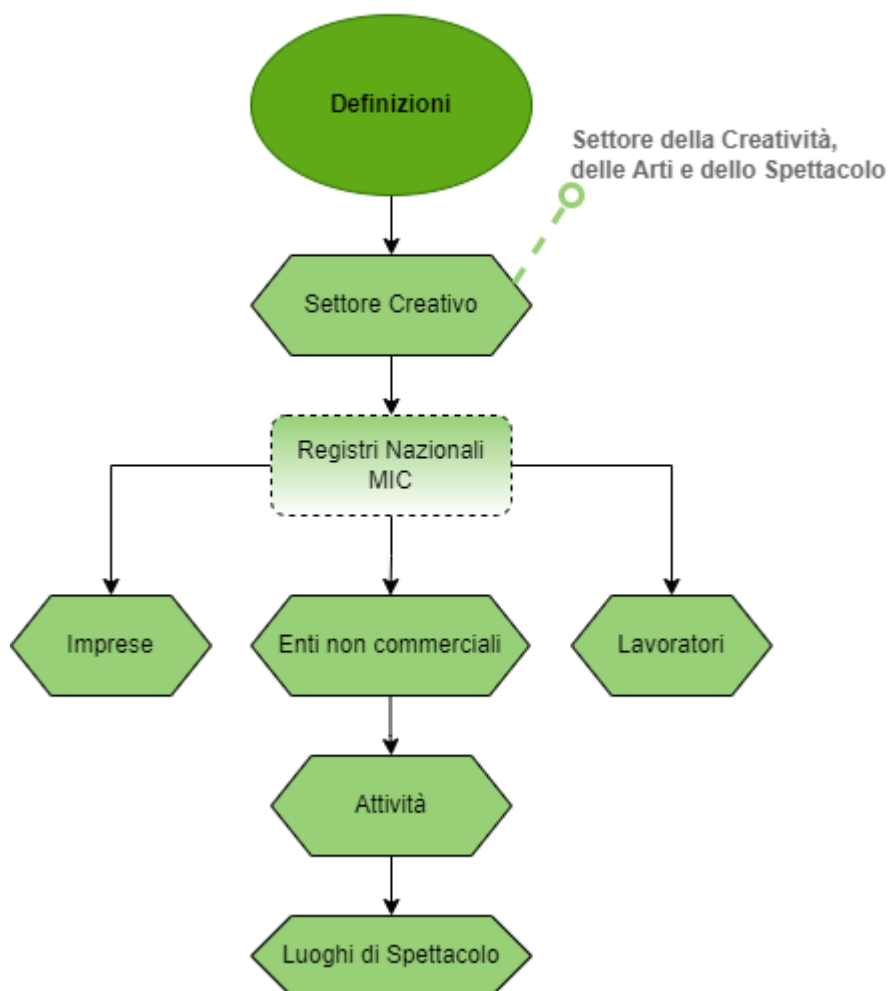


1. Definire il Settore della Creatività, delle Arti e dello Spettacolo:

Riforma delle definizioni



Creare adeguate e complete definizioni e classificazioni, identificando, definendo e descrivendo i termini e le locuzioni (inclusi i sinonimi) che rientrano nel dominio semantico di¹:

¹ Le definizioni devono essere semplici, inequivocabili, complete, necessarie e sufficienti, generalizzate e standardizzate, razionalizzate e armonizzate con il panorama normativo e adeguate agli scenari attuali e futuri.

A. Settore

B. Attività;

C. Enti e Imprese;

D. Luoghi;

E. Lavoratori,

F. Volontari.

Istituendo appositi registri Nazionali² e prevedendo periodiche, idonee e semplici procedure per l'aggiornamento delle categorie.

A. Settore della Creatività, delle Arti e dello Spettacolo (di seguito, in breve, "Settore Creativo" o "Settore"): comprende le attività riguardanti o connesse a:

- a. lo studio e la ricerca relativi a,
- b. la formazione e l'insegnamento relativi a.
- c. la creazione di,
- d. la progettazione di,
- e. la produzione³ di,
- f. l'allestimento tecnico di,
- g. l'organizzazione⁴ di,
- h. l'esecuzione e l'interpretazione di,
- i. la distribuzione⁵ di,
- j. la divulgazione di,
- k. la promozione⁶ di,
- l. l'utilizzazione e la comunicazione al pubblico, locale o a distanza, di o
- m. la commercializzazione di

opere, prodotti, spettacoli, eventi, manifestazioni, beni o servizi, siano essi materiali o immateriali, o conoscenze, competenze e procedure tecniche⁷, che siano frutto o che includano o si avvalgano di processi artistici, culturali e creativi.

² I titolari di spazi occasionalmente o estemporaneamente adibiti a luoghi di Spettacolo e gli organizzatori occasionali, potranno optare per la temporaneità del loro inserimento nel registro.

³ Per attività di produzione si intendono tutte quelle svolte dai produttori di prodotti fisici e digitali, nonché degli spettacoli fino alla loro concreta predisposizione, realizzazione e messa in scena, finalizzata alla successiva rappresentazione di fronte ad un pubblico.

⁴ Per attività di organizzazione si intendono tutte quelle svolte dagli organizzatori di spettacoli per la gestione di uno spettacolo precedentemente prodotto, al fine della sua rappresentazione di fronte ad un pubblico.

⁵ Per attività di Distribuzione si intendono quelle svolte dai distributori di prodotti fisici e digitali, nonché degli spettacoli (cosiddetti Promoter).

⁶ Per attività di Promozione si intendono quelle pubblicitarie svolte attraverso agenzie di comunicazione e pubblicità, uffici stampa, ecc.).

⁷ Anche relative alla Sicurezza.

La fruizione delle opere e dei prodotti del Settore può avvenire con presenza del pubblico contestuale, in termini di spazio e tempo, alla rappresentazione, ovvero mediata dalla trasmissione attraverso un canale di comunicazione a distanza (TV, radio, internet, ecc.), ovvero tramite l'esecuzione meccanica di una loro fissazione su un supporto tecnologico pubblicamente distribuito (cinema, fonogrammi, videogrammi, multimedia, ecc.).

B. Attività.

Di seguito un elenco esemplificativo e non esaustivo delle Attività svolte dai soggetti appartenenti al Settore:

1. Lo **studio**, la **ricerca**, la **formazione** e/o l'**insegnamento** relativi a opere, prodotti, beni o servizi, o conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore.

Tali attività si esprimono nell'ambito di enti di ricerca, centri di studio, scuole, corsi, seminari, workshop e istituti formativi d'ogni ordine e grado.

2. la **creazione**, ossia l'ideazione di opere, prodotti o beni che siano frutto o che includano o si avvalgano di processi artistici, culturali e creativi:

i. composizioni musicali di ogni genere, opere e creazioni afferenti al suono, nonché i loro arrangiamenti e orchestrazioni;

ii. opere letterarie di ogni genere, opere teatrali, liriche, soggetti, sceneggiature, copioni, format e opere radiotelevisive, adattamenti, audio descrizioni, ecc.;

iii. opere cinematografiche, multimediali e di immagini in movimento;

iv. opere radiofoniche e televisive;

v. opere teatrali;

vi. balli, danze e coreografie;

vii. spettacoli di strada

viii. esibizioni di arte circense

ix. opere fotografiche

x. opere figurative: pittura, scultura, disegno, grafica, scenografia, etc

xi. opere di disegno luci e di sound design

xii. prodotti artigianali: strumenti musicali; costumi, oggetti di scena

xiii. tecnologie: attrezzature, dispositivi e tecnologie specialistiche del Settore;

xiv. prodotti editoriali specifici del Settore.

xv. Archivi di opere e prodotti del Settore.

3. la **progettazione** di:

i. eventi;

ii. strutture;

iii. installazioni;

iv. attrezzature, dispositivi e tecnologie;

v. archivi di opere e prodotti del Settore,

relativi a opere, prodotti, beni o servizi del Settore.

4. la **produzione** di opere, prodotti o beni del Settore di cui al punto 2 e i relativi eventi e spettacoli che li mettono in scena:

i. spettacoli (singoli o festival) e rassegne;

ii. eventi e manifestazioni di intrattenimento e comunicazione;

iii. mostre, presentazioni e vernissage di opere, prodotti o beni del Settore;

iv. premi e concorsi relativi a opere, prodotti, beni o servizi, o conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore

v. registrazioni fonografiche e di colonne sonore;

vi. prodotti multimediali e videogames;

vii. opere cinematografiche e assimilate;

viii. opere e programmi televisivi e radiofonici;

ix. prodotti audiovisivi (anche web);

x. prodotti editoriali specifici del Settore.

xi. opere fotografiche

xii. archivi di opere e prodotti del Settore.

Nell'ambito della produzione, si effettuano anche lavorazioni intermedie che consistono nell'assemblare, adattare e integrare diverse opere e prodotti del Settore prima della loro messa a disposizione del pubblico:

5. l'**allestimento tecnico** degli eventi e/o spettacoli Settore prodotti di cui al punto 4:

- i. Audio;
- ii. Video;
- iii. Luci;
- iv. Strutture (palchi, torri, sedute, ecc.)
- v. ecc.

6. l'**organizzazione**, di fronte al pubblico o in fase di ripresa audio e/o video, degli eventi e/o spettacoli del Settore prodotti di cui al punto 4;

7. l'**esecuzione e l'interpretazione** di opere e prodotti del Settore di qualunque genere che comportano l'esecuzione musicale o l'espressione corporea, del gesto o della voce di uno o più artisti, sia essa per la fruizione dal vivo che per la loro ripresa e fissazione su qualunque tipo di supporto tecnico delle opere e dei prodotti di cui al punto 2 e le relative produzioni di cui al punto 4:

8. la **distribuzione** delle opere, prodotti o beni del Settore di cui al punto 2 e delle relative produzioni di cui al punto 4:

9. la **divulgazione** delle opere, prodotti e beni del Settore di cui al punto 2 e delle relative produzioni di cui al punto 4, nonché di servizi, conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore, attraverso azioni di comunicazione (testi letterari, prodotti multimediali, documentari, audioguide, eventi, ecc.) finalizzate a portarli alla conoscenza ed interesse del più vasto pubblico possibile.

10. la **promozione** delle opere, prodotti e beni del Settore di cui al punto 2 e delle relative produzioni di cui al punto 4, nonché di servizi, conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore, attraverso azioni di comunicazione (testi letterari, prodotti multimediali, documentari, audioguide, eventi, ecc.) finalizzate a pubblicizzarle al più vasto pubblico possibile, per la conseguente commercializzazione.

11. l'**utilizzo** e la **comunicazione al pubblico**, locale (pubblica diffusione) o a distanza (trasmissione broadcast o webcast) delle opere, prodotti e beni del Settore di cui al punto 2 e delle relative produzioni di cui al punto 4.

In tale ambito si inseriscono anche le attività per ottenere:

- i. le licenze dei diritti per utilizzare e comunicare al pubblico tali opere e prodotti, dai relativi titolari (autori delle opere e editori, produttori e artisti interpreti ed esecutori), tipicamente tramite le loro società di collecting.
- ii. il rilevamento delle effettive utilizzazioni e la loro rendicontazione ai fini del corretto adempimento dei diritti d'autore e connessi.

12. **la commercializzazione**, ivi incluso il noleggio, delle opere, prodotti e beni del Settore di cui al punto 2 e delle relative produzioni di cui al punto 4, nonché di servizi, conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore.

Occorre riformare di conseguenza gli attuali CODICI ATECO, per tenere conto di tutte le attività tipiche delle imprese del Settore e con l'obiettivo di raggrupparli in categorie omogenee e semplificate, risolvendo anche l'attribuzione a soggetti del terzo settore e ai lavoratori autonomi⁸.

C. Enti e Imprese.

Comprende tutte le società e gli enti commerciali e non, pubblici o privati, organizzati in qualsiasi forma consentita dalla normativa vigente, che svolgono attività afferenti al [Settore](#).

Di seguito un elenco esemplificativo e non esaustivo delle categorie di Enti e Imprese del Settore:

1. Nell'ambito dello **studio, la ricerca, la formazione e l'insegnamento**, si annoverano:

- i. enti di ricerca;
- ii. centri di studio;
- iii. scuole e istituti formativi d'ogni ordine e grado. In caso di scuole dell'obbligo, di scuola secondaria superiore e degli istituti di alta formazione accademica e universitaria, si fa riferimento i soli Enti e Imprese la cui attività si svolge nell'ambito del Settore;
- iv. Enti e imprese organizzatori di corsi, seminari e workshop relativi al Settore.

2. Nell'ambito della **creazione** di opere, prodotti o beni del Settore, si annoverano:

- i. compositori musicali;

⁸ Fare riferimento ai relativi registri della 4/2013 e al futuro registro nazionale di cui al Codice dello Spettacolo.

- ii. arrangiatori e orchestratori;
- iii. autori di opere letterarie di ogni genere; autori teatrali e drammaturghi; liricisti; autori cinematografici, soggetti e sceneggiatori; autori di format, opere e programmi radiotelevisivi; adattatori e dialoghetti; audiodescrittori, ecc.;
- iv. registi cinematografici, teatrali, ecc.;
- v. ballerini, danzatori, tircorei e coreografi;
- vi. imprese dello spettacolo di strada,
- vii. artisti circensi
- viii. fotografi e studi fotografici
- ix. artisti figurativi: scenografi, grafici, artisti multimediali, architetti, ecc.
- x. light designer, sound designer
- xi. enti e imprese artigiane: liutai e altri produttori di strumenti musicali, falegnami; sarti e costumisti, scenografi
- xii. imprese ed enti sviluppatori di tecnologie del Settore: attrezzature, dispositivi, software, applicazioni, ecc.;
- xiii. Case editrici del Settore.
- xiv. Gestori di archivi di opere e prodotti del Settore.

Gli autori e gli artisti agiscono nel mercato direttamente, o tramite i loro manager e procuratori, nonché attraverso le Società di Gestione collettiva dei diritti d'autore e connessi.

3. Nell'ambito della **progettazione** relativa a opere, prodotti, beni o servizi del Settore, si annoverano studi tecnici, di architettura e di consulenza per:

- i. eventi;
- ii. strutture;
- iii. installazioni;
- iv. attrezzature, dispositivi e tecnologie.
- v. archivi di opere e prodotti del Settore.

4. Nell'ambito della **produzione**, si annoverano imprese ed enti, inclusi i manager e procuratori degli artisti che realizzano e predispongono eventi e/o

spettacoli relativi a opere, prodotti o beni del Settore, per la loro successiva comunicazione al pubblico, di cui al precedente punto B.4.

Per quanto attiene alle lavorazioni intermedie, si annoverano gli operatori professionali che assemblano, adattano e integrano le opere e prodotti del Settore prima della loro messa a disposizione del pubblico:

- i. studi di registrazione, editing e post-produzione audio;
- ii. agenzie di consulenza e assistenza musicale, di editing e montaggio musiche;
- iii. studi di editing e post-produzione video;
- iv. studi di editing e post-produzione multimediale e di videogames;
- v. studi di editing e post-produzione cinematografica;
- vi. emittenti televisive e radiofoniche;
- vii. agenzie di editing e post-produzione web;
- viii. studi di editing e post-produzione fotografica e di immagini;
- ix. Gestori di archivi di opere e prodotti del Settore.

5. Nell'ambito dell'**allestimento tecnico**, si annoverano imprese ed enti fornitori di spazi attrezzati, impianti, attrezzature e servizi volti a predisporre le strutture tecniche necessarie allo svolgimento di eventi e/o spettacoli del Settore prodotti di cui al punto B.4.;

6. Nell'ambito dell'**organizzazione**, si annoverano imprese ed enti, inclusi gli agenti e i promotori, che assumono il ruolo di portare a compimento, di fronte al pubblico o per la ripresa audio e/o video, eventi e/o spettacoli relativi a opere, prodotti o beni del Settore prodotti, di cui al punto B.4.:

7. Nell'ambito dell'**esecuzione** e l'**interpretazione** di opere e prodotti del Settore, si annoverano enti e imprese che gestiscono la ricerca, la selezione e l'eventuale prestazione (in caso di formazioni artistiche organizzate in forma associata o cooperativa), in eventi e spettacoli, di fronte al pubblico o per la ripresa audio e/o video, di Artisti Interpreti ed Esecutori delle opere di cui al punto B.2.

Gli artisti agiscono nel mercato direttamente, o tramite i loro manager, agenti e procuratori, nonché attraverso le Società di Gestione collettiva dei diritti d'autore e connessi.

8. Nell'ambito della **distribuzione**, si annoverano gli enti e le imprese che consentono di rendere disponibili, direttamente al pubblico o agli utilizzatori professionali, le opere, i prodotti o i beni del Settore:

i. manager e procuratori degli artisti, nonché agenti e promotori, di spettacoli (musicali, teatrali, opere liriche, musical, danza, balletto, magia, di strada, circo, ecc.);

ii. manager, agenti e procuratori degli artisti, nonché agenti e promotori, di eventi e manifestazioni di intrattenimento e comunicazione;

iii. etichette discografiche, distributori musicali e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

iv. distributori di prodotti multimediali e videogames e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

v. distributori cinematografici e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

vi emittenti televisive e radiofoniche, distributori di programmi e format e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

vii. distributori di prodotti audiovisivi e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

viii. distributori di prodotti editoriali del Settore e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

ix. agenzie fotografiche e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

x. distributori di spartiti e partiture musicali, nonché di liriche e le relative piattaforme di messa a disposizione web;

9. Nell'ambito della **divulgazione**, si annoverano gli enti e le imprese che svolgono attività di comunicazione specializzata nel far conoscere ed interessare il più vasto pubblico possibile alle opere, prodotti, beni o servizi del Settore di cui al punto B.2. e delle relative produzioni di cui al punto B.4.

10. Nell'ambito della **promozione** di opere, prodotti, beni o servizi del Settore di cui al punto B.2. e delle relative produzioni di cui al punto B.4., si annoverano gli enti e le imprese che svolgono attività di marketing e comunicazione finalizzate a pubblicizzarle al più vasto pubblico possibile, per la conseguente commercializzazione (società di marketing e agenzie pubblicitarie, uffici stampa e social media manager).

11. Nell'ambito dell'**utilizzo** e la **comunicazione al pubblico**, si annoverano gli enti e le imprese che svolgono attività di pubblica diffusione in un ambiente locale o di trasmissione a distanza (broadcast o webcast) di opere o prodotti del Settore di cui al punto B.2. e delle relative produzioni di cui al punto B.4.:

- i. Emittenti televisive e radiofoniche;
- ii. web streaming services e piattaforme di distribuzione web;
- iii. fornitori di radio e tv "in store" (a circuito chiuso);
- iv. social network con messa a disposizione di contenuti in streaming;
- v. sale cinematografiche;
- vi. pubblici esercizi commerciali, musei e altri luoghi che diffondono opere o prodotti del Settore;

L'ottenimento delle licenze dei diritti per utilizzare e comunicare al pubblico tali opere e prodotti può avvenire tramite società specializzate nel "licensing"

L'ottenimento del rilevamento delle effettive utilizzazioni e la loro rendicontazione ai fini del corretto adempimento dei diritti d'autore e connessi può avvenire tramite società di servizi dedicate.

12. Nell'ambito della **commercializzazione**, si annoverano gli enti e le imprese che svolgono attività di vendita, ivi incluso il noleggio, delle opere, prodotti e beni del Settore di cui al punto B.2. e delle relative produzioni di cui al punto B.4., nonché di servizi, conoscenze, competenze e procedure tecniche del Settore.:

- i. Agenti e promotori di spettacoli (musicali, teatrali, opere liriche, musical, danza, balletto, magia, di strada, circo, ecc.);
- ii. Agenti e promotori di eventi e manifestazioni di intrattenimento e comunicazione;
- iii. Negozi di dischi e le relative piattaforme di distribuzione web;
- iv. Negozi di prodotti multimediali e videogames e le relative piattaforme di distribuzione web;
- v. Sale cinematografiche, negozi di film e le relative piattaforme di distribuzione web;
- vi. Emittenti televisive e radiofoniche a pagamento e le relative piattaforme di distribuzione web;

- vii. Negozi di prodotti audiovisivi e le relative piattaforme di distribuzione web;
- viii. Edicole, librerie e negozi di prodotti editoriali specifici del Settore e le relative piattaforme di distribuzione web;
- ix. Negozi di fotografia e le relative piattaforme di distribuzione web;
- x. Negozi di strumenti musicali e le relative piattaforme di distribuzione web;
- xi. Negozi di costumi, oggetti di scena e merchandising e le relative piattaforme di distribuzione web;
- xi. Negozi di attrezzature, dispositivi e tecnologie specialistiche del Settore e le relative piattaforme di distribuzione web;

Un'ulteriore classificazione delle imprese ed enti può essere fatta sulla base della loro appartenenza a comparti, quali:

- a. Musica e discografia;
- b. Teatro;
- c. Radiotelevisione;
- d. Cinema;
- e. Industria dell'audiovisivo;
- f. Multimediale e videogame;
- g. Editoria;
- h. Circo;
- i. Spettacolo di Strada;
- j. Intrattenimento
- k. Comunicazione ed eventi

D. Luoghi:

Comprende tutti gli spazi sia al chiuso che all'aperto, pubblici o privati, dove si svolgono, anche temporaneamente o estemporaneamente, attività del [Settore](#).

Di seguito un elenco a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a. Teatri, auditorium, anfiteatri;
- b. Cinema, anche all'aperto;
- c. Spazi Polivalenti;
- d. Gallerie d'Arte;
- e. Live Clubs;
- f. Circoli culturali;
- g. Musei;
- h. biblioteche e archivi (anche multimediali);

- i. Fiere e Sale da convegno;
- j. Scuole, Atenei, Accademie e Conservatori;
- k. Studi di registrazione;
- l. Teatri di posa;
- m. Sale prova;
- n. Studi cinematografici;
- o. Studi radiofonici e televisivi;
- p. Discoteche;
- q. Sale da ballo;
- r. Sale giochi e luna park;
- s. Circhi;
- t. Parchi a tema;
- u. Spazi urbani, extra urbani anche non convenzionali;
- v. Parchi e spazi naturali;
- x. Locali di intrattenimento.

E. Lavoratori:

Comprende tutte le professioni, i lavori e le relative categorie e profili professionali del Settore:

- a. Lavoratori a Reddito Discontinuo del Settore Creativo (d'ora in avanti LDC)
- b. Lavoratori subordinati a tempo indeterminato e continuativo, anche parziale, ma non intermittente, del Settore Creativo. Comprende le medesime categorie di cui al precedente punto, laddove essi siano però assunti da un datore con contratto ordinario di lavoro dipendente.

In relazione alla corretta definizione dei Lavoratori del Settore, occorre riconoscere in modo definitivo a livello nazionale la Risoluzione del Parlamento europeo del 7 giugno 2007 sullo statuto sociale degli artisti, in particolar modo ove:

I. "invita gli stati membri a sviluppare o applicare un quadro giuridico e istituzionale al fine di sostenere la creazione artistica mediante l'adozione o l'attuazione di una serie di misure coerenti e globali che riguardino la situazione contrattuale, la sicurezza sociale, l'assicurazione malattia, la tassazione diretta e indiretta e la conformità alle norme europee. Sottolinea che occorre prendere in considerazione la natura atipica dei metodi di lavoro dell'artista"

II. "sottolinea che occorre prendere in considerazione la natura atipica dei metodi di lavoro dell'artista";

III. "sottolinea inoltre che occorre prendere in considerazione la natura atipica e precaria di tutte le professioni sceniche";

IV. "incoraggia gli Stati membri a sviluppare la definizione di contratti di formazione o di qualificazione nelle professioni artistiche";

V. “propone pertanto agli Stati membri di agevolare il riconoscimento dell'esperienza professionale degli artisti.”.

VI. “invita la Commissione e gli Stati membri a creare un "registro professionale europeo" del tipo EUROPASS per gli artisti, previa consultazione del settore artistico, nel quale potrebbero figurare il loro statuto, la natura e la durata dei successivi contratti nonché i dati dei loro datori di lavoro o dei prestatori di servizi che li ingaggiano”;

A tale riguardo, si è proceduto ad analizzare le caratteristiche che definiscono la natura delle attività dei Lavoratori del Settore e loro bisogni (vedi allegato).

In particolare, occorre riconoscere che l'attività lavorativa degli Artisti comprende anche tutte quelle fasi di riflessione, speculazione, maturazione personale che consentono loro di predisporre alla produzione creativa, ricordando quanto diceva J. Conrad: “*Come faccio a spiegare a mia moglie che quando guardo dalla finestra io sto lavorando?*”, e noi aggiungiamo come facciamo a spiegarlo al mondo intero.

F. Volontari:

Nell'ottica di una rappresentazione completa del Settore Creativo, occorre infine ricordare l'importante ruolo dei volontari operanti negli Enti di Terzo Settore, così come definiti nel Codice del Terzo Settore:

Volontari: riferibile alla gratuità delle prestazioni come indicato nel art.17, comma 2 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 anche detto “Codice del Terzo Settore” Non è prevista alcuna retribuzione, ma può essere previsto un rimborso spese documentato come previsto dalla stessa “Riforma del Terzo Settore”.

L'art.17 comma 2 del [Codice Terzo Settore](#) stabilisce che il volontario è: “una persona che per sua libera scelta, svolge attività in favore della comunità e del bene comune, anche per il tramite di un Ente del Terzo settore, mettendo a disposizione il proprio tempo e le proprie capacità per promuovere risposte ai bisogni delle persone e delle comunità beneficiarie della sua azione, in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, neanche indiretti, ed esclusivamente per fini di solidarietà”.

Non può sfuggire ai più che la ricchezza del mondo della Creatività, delle Arti e dello Spettacolo sarebbe sensibilmente ridimensionata se non tenessimo conto delle centinaia di migliaia di persone che, all'interno delle associazioni, dei circoli, dei comitati e di tutti gli enti non commerciali, forti della loro vocazione amatoriale dedicano tempo e risorse che contribuiscono in modo significativo allo sviluppo e alla crescita dell'intero Comparto.