

Retail musicale USA 2025

Cosa ci dicono
i Top 200 retailer



Dati e spunti per leggere
la filiera musicale di oggi



Fonte: *The Music Trades, Top 200 Retailer Report*



1) I ricavi crescono, ma non la domanda

+5,3%

Ricavi aggregati dei Top 200

 Più prezzi, non più volumi.



Fatturato
complessivo:
6,9 miliardi \$



Crescita dovuta
quasi interamente
agli aumenti di
prezzo



Dazi medi sui
prodotti importati:
14,8%



Margini sotto
pressione per
fornitori e retailer



Fonte: The Music Trades, Top 200 Retailer Report

2) La crescita si concentra in pochi

Top 5 = tutta la crescita



50% dei retailer
ha registrato un calo



15% è rimasto stabile



35% è cresciuto



I primi 5 operatori hanno
assorbito l'intera crescita
complessiva

Gli altri 195, nel complesso,
hanno **perso terreno**.



Fonte: The Music Trades, Top 200 Retailer Report

3) L'online pesa sempre di più

~60%

**del fatturato Top 200
passa online**



Quota mercato
online:

53,1%



Brick &
mortar:

46,9%



Crescita
online:

+5,8%



Crescita
negozi fisici:

+0,6%



**La vendita digitale
continua a spostare
gli equilibri del settore.**



Fonte: The Music Trades, Top 200 Retailer Report

4) L'online è molto più produttivo



ONLINE



Vendite per addetto:

759.000 \$



Vendite per sede:

23 milioni \$



NEGOZI FISICI



Vendite per addetto:

215.000 \$



Vendite per punto vendita:

3,55 milioni \$



← **3,5x**



← **6,5x**



Più efficienza significa più pressione competitiva su assortimento, servizio e prezzi.



Fonte: The Music Trades, Top 200 Retailer Report

5) Cosa ci dice questa statistica



La crescita nominale non basta: conta la **marginalità**



La **concentrazione** del mercato aumenta



Specializzazione e servizio diventano decisivi



Scuola e **formazione** restano centrali per allargare il mercato



Dietro la musica c'è una **filiera**: strumenti, tecnologia, distribuzione, assistenza



Un tema che riguarda **tutta la filiera musicale**, non solo il retail.



Fonte: The Music Trades, Top 200 Retailer Report